

## ***Un post-test qualitatif mi-parcours très positif***

- M6 a réalisé avec l'institut Harris interactive, en mars 2017, deux *focus groups* (25-49 ans) afin d'évaluer qualitativement les programmes courts. C'est dans un premier temps un programme qui plaît par l'originalité de son contenu: « ***Le programme valorise le végétal comme solution à différents types de problèmes, alors qu'on n'y pense pas forcément*** ». Dans un second temps, c'est un programme qui inspire et donne envie de plantes, d'arbres ou de fleurs. Le programme est frais, vivant, convivial, coloré, dynamique et accessible. Le végétal y tient une place centrale, il est valorisé dans sa diversité avec des conseils appréciés. Cependant, les consommateurs en veulent plus ! Et c'est plutôt une bonne nouvelle. La durée est jugée un peu trop courte et ils souhaiteraient obtenir plus d'informations sur les végétaux. Un lien plus évident vers le site [www.missionvegetal.fr](http://www.missionvegetal.fr) avec des contenus additionnels pourrait être une optimisation intéressante.

### ***Saison 3 (1er semestre 2017):***

#### **22 épisodes inédits entre le 4 février et le 9 juillet 2017**

- Un épisode inédit est diffusé en moyenne tous les week-ends. 22 inédits et plus de 150 diffusions qui permettent de montrer la diversité des végétaux (arbres, plantes, fleurs) et le savoir-faire des professionnels du végétal, à l'intérieur et à l'extérieur de la maison.
- **La plus forte audience observée est de 1,9 million (le 12 février) et la plus faible est de 0,6 million (le 16 avril : dimanche de Pâques) \***.
- Le plan de diffusion de la saison 3 a été prolongé d'un mois afin de couvrir la fête des pères, la semaine des fleurs pour les abeilles et la semaine nationale des HLM à l'occasion de laquelle Val'hor a signé un partenariat afin de promouvoir le jardinage auprès des résidents (plantation de fraisiers par des enfants), événements pour lesquels des épisodes spécifiques ont été tournés et qui seront à **la TV les week-ends du 18 juin, du 25 juin et du 2 juillet !** Ils seront ensuite disponibles sur le site [www.missionvegetal.fr](http://www.missionvegetal.fr) le lundi suivant leur diffusion à la TV.

### ***Saison 4 (2d semestre 2017):***

#### ***un contexte de diffusion favorable sur M6***

- Mission: Végétal continuera du 2 septembre au 31 décembre, après une pause estivale, aux mêmes créneaux horaires que pour la saison 3 (tenant compte des changements de certaines chaînes), avant ou après le 12:45 sur M6, à savoir :
  - le samedi vers 12h30-13h10 sur M6, 20h sur W9 et 20h35 sur TEVA,
  - le dimanche vers 13h10 et 19h35 sur M6, 19h sur W9 et 12h15 sur TEVA. □□□

## *Les professionnels du végétal impliqués*

- L'espace professionnel [www.missionvegetal.fr/espace-professionnel/](http://www.missionvegetal.fr/espace-professionnel/) totalise près de 800 connexions. Il y est possible de télécharger à ce jour les 69 épisodes diffusés depuis le 9 mai 2016 ainsi que les éléments de communication (dont les derniers réalisés pour le Salon du Végétal : affiches, dépliant récapitulatif et marque-page).

□

[info@missionvegetal.fr](mailto:info@missionvegetal.fr) - [www.missionvegetal.fr](http://www.missionvegetal.fr)